



Funded by
the European Union



PRI – A8 CONTENUTI DEL TOOLKIT DI ECOSOSTENIBILITÀ



IL SOSTEGNO DELLA COMMISSIONE EUROPEA ALLA PRODUZIONE DI QUESTA PUBBLICAZIONE NON COSTITUISCE UN'APPROVAZIONE DEI CONTENUTI, CHE RIFLETTONO ESCLUSIVAMENTE IL PUNTO DI VISTA DEGLI AUTORI, E LA COMMISSIONE NON PUÒ ESSERE RITENUTA RESPONSABILE PER QUALSIASI USO CHE POSSA ESSERE FATTO DELLE INFORMAZIONI IN ESSA CONTENUTE.

ECO4VET

PR1 – A8 Contenuti del toolkit di ecosostenibilità

La sostenibilità definita

Seguendo la definizione delle Nazioni Unite, riteniamo che la sostenibilità si sforzi di avere un impatto sociale, economico e ambientale positivo in tutto ciò che facciamo. Gran parte di questo è focalizzato sulla riduzione dell'impatto negativo che abbiamo sul nostro ambiente fisico e sulla riduzione delle emissioni di carbonio, che contribuiscono al cambiamento climatico. Nel dicembre 2020 il Consiglio europeo ha convenuto di aumentare l'obiettivo climatico dell'UE per il 2030 portandolo ad **almeno -55% di riduzioni nette delle emissioni, rispetto ai livelli del 1990.**

Perché la sostenibilità?

La prima ragione per lavorare in modo sostenibile è perché è la cosa giusta da fare. Il nostro clima sta cambiando a causa delle azioni degli esseri umani e stiamo consumando risorse naturali e cambiando il nostro mondo a un ritmo sempre più allarmante. La tua azienda può fare la differenza.

Ecco alcuni motivi per diventare più sostenibili:

- Risparmiare denaro: ridurre l'impronta di carbonio spesso comporta utilizzare, spendere, acquistare e sprecare di meno ovvero, in ultima analisi, ti costa meno.
- Una migliore reputazione: la sostenibilità è una priorità crescente nella società e il pubblico è alla ricerca di aziende che contribuiscono a un mondo migliore.
- Anticipare la regolamentazione: diventare un'azienda sostenibile ora ti sarà utile e causerà meno stress in futuro. Alla fine, tutte le organizzazioni saranno tenute a operare in modo più sostenibile.
- È importante: le organizzazioni imprenditoriali sono anche “alveari” sociali e dovrebbero essere al centro dei grandi dibattiti del nostro tempo. Impegnandoti nel dibattito e nella pratica della sostenibilità, rimani socialmente rilevante in una società che cambia.

A. Governance

Politica e impegno per l'ecosostenibilità

La sostenibilità è un processo di miglioramento continuo. Ci vuole tempo e richiede un forte impegno da parte della leadership al vertice e di tutti i membri dell'organizzazione. Si tratta davvero di creare una cultura dello scopo. Al centro di ogni strategia di eco-sostenibilità c'è il rispetto della protezione ambientale, delle misure di salute e sicurezza, dell'integrità e della divulgazione dei prodotti. Si tratta davvero di andare oltre la conformità legale, per costruire un impatto ambientale positivo attraverso le operazioni di un'organizzazione. Attraverso le vostre azioni sul campo, state contribuendo alla più ampia agenda globale: i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG).

Benefici

Quando un'azienda incorpora una strategia sostenibile, può ridurre la quantità di emissioni e inquinamento che produce, il che ha un impatto positivo sull'ambiente. Possono anche aumentare il numero di materiali che possono essere riciclati e ridurre gli sprechi creando prodotti più durevoli.

1. Identificare soluzioni, migliorare i servizi

Le buone strategie di sviluppo sostenibile mirano a soddisfare le esigenze delle parti interessate di oggi, senza compromettere la capacità di soddisfare le esigenze future. Le strategie dovrebbero guardare oltre la responsabilità sociale delle imprese e le attività sociali che un'organizzazione contribuisce alla comunità, concentrandosi anche su come l'ambiente influisce su un'organizzazione e su come l'organizzazione influisce sull'ambiente.

2. Stabilità finanziaria a lungo termine

Le strategie di sostenibilità aiutano a garantire; stabilità finanziaria a lungo termine, rispetto della legge, preparazione per potenziali esigenze future, reputazione mantenuta, resilienza ai cambiamenti economici, sociali e ambientali, migliore utilizzo delle risorse limitate e migliore servizio per la comunità. Una strategia deve essere significativa e raccontare l'intera storia di tutte le funzioni dell'organizzazione oggi e in futuro.

3. La sostenibilità come parte del processo decisionale

Una strategia deve avere l'obiettivo finale di rendere la sostenibilità parte del processo decisionale quando si pianifica e si prevede la consegna del business durante la progettazione e la costruzione di progetti di costruzione, quando si considera come



lavorano i dipendenti, quando si guida la direzione strategica e quando si continuano con le azioni quotidiane. L'obiettivo principale dovrebbe essere sempre quello di rendere la sostenibilità responsabilità di tutti, all'interno dell'organizzazione e oltre.

4. Meccanismi per mitigare i cambiamenti climatici

Una strategia completa includerà meccanismi per mitigare i cambiamenti climatici riducendo le emissioni e agendo in modo più sostenibile. Questo da solo non proteggerà le organizzazioni dagli effetti dei cambiamenti climatici come ondate di calore più lunghe e più frequenti, aumento delle inondazioni, scatti di freddo più duri e l'impatto che questi eventi avranno sulla continuità aziendale. Considerare la capacità di un'organizzazione di adattarsi agli scenari futuri è importante per una strategia di sostenibilità. Una strategia di sostenibilità dovrebbe affrontare la capacità dell'organizzazione di adattarsi e cambiare attraverso una pianificazione futura; aumentare la resilienza, gestire i rischi, proteggere se stessi e la comunità e, soprattutto, sfruttare le potenziali opportunità che si presentano.

Contenuto:

Creazione di una politica di sostenibilità e di un piano d'azione; È un modo chiave per un'azienda di sviluppare e dimostrare impegno per la sostenibilità.

-Politica e piano d'azione:

1. Crea una dichiarazione sulle tue ambizioni di sostenibilità come azienda, descrivendo i punti di azione di come raggiungerle.
2. Dimostrare di disporre di un piano d'azione.

-Pratiche sostenibili e coinvolgimento dell'azienda:

1. Assicurati che tutti i membri dell'azienda abbiano accesso e comprendano la politica di sostenibilità della tua azienda.
2. Fornire ai membri dell'azienda gli strumenti per trovare le proprie soluzioni sostenibili ai problemi che si presentano.
3. Partecipare a eventi di sostenibilità e partecipare a iniziative di gruppo o di settore.

Le strategie, i programmi o i piani d'azione devono essere in grado di evolversi e la loro scrittura non dovrebbe essere un fattore limitante per lo sviluppo di nuove idee.

Coinvolgere le persone giuste fin dall'inizio è molto importante e dovrebbero essere prese in considerazione le seguenti aree:

- Energia
- Approvvigionamento e rifiuti
- Viaggio/trasporto



- Acqua
- Edifici, design e biodiversità
- Salute e benessere (forza lavoro, clienti, clienti e comunità)
- Partenariati e reti
- Coinvolgimento, comunicazione e condivisione delle informazioni
- Governance
- Finanza e reporting (comprese misurazioni quantitative e qualitative)
- Adattamento



B. Consumo di energia

L'uso di energia può essere un costo significativo per qualsiasi azienda e può rappresentare un'elevata percentuale dei costi operativi. Con il giusto approccio, le aziende possono controllare il loro consumo energetico, migliorare il loro margine di profitto e diventare anche più verdi.

Gli alberghi e gli altri edifici ricettivi sono responsabili del 21% delle emissioni totali di gas serra del settore turistico. L'edilizia e le costruzioni sono responsabili del 30% del consumo globale di energia e di quasi il 40% delle emissioni complessive di carbonio. I sistemi di gestione dell'energia possono ridurre il consumo energetico degli edifici in tutto il mondo del 10% entro il 2040.

Benefici

Utilizzare l'energia in modo più efficiente è uno dei modi più rapidi ed economici per risparmiare denaro, ridurre le emissioni di gas serra, creare posti di lavoro e soddisfare la crescente domanda di energia.

Molte aziende e industrie stanno cercando di ridurre la loro impronta di carbonio poiché il continuo problema della riduzione dell'energia e del riscaldamento globale è molto serio. Mentre le aziende stanno diventando più consapevoli del loro impatto ambientale, le emissioni sono ancora in aumento.

Un passaggio a più fonti di energia rinnovabile è quindi indispensabile per le aziende per raggiungere i loro obiettivi energetici globali collettivi nella speranza di diventare carbon neutral o addirittura carbon negative nel prossimo futuro. Un metodo per migliorare l'utilizzo dell'energia è attraverso l'implementazione di un sistema di gestione dell'energia che contribuirà a raggiungere una fonte di energia continua e affidabile.

I principali vantaggi di un sistema di gestione dell'energia:

- Riduzione dei costi

Un modo per ridurre gli attuali costi operativi aziendali consiste nell'introdurre un sistema di efficienza energetica. In particolare, gli studi dimostrano che le aziende possono risparmiare fino a quasi il 40% sui costi medi in un periodo di 12 mesi.

- Riduzione dell'impronta di carbonio

L'impronta di carbonio di una proprietà è la quantità totale di gas serra generati dalle azioni dell'azienda ed è direttamente collegata all'energia che consuma.

Gli edifici rappresentano il 40 per cento del consumo totale di energia e il 36 per cento delle emissioni di CO₂ nell'Unione europea, il che significa che hanno un grande potenziale di risparmio energetico.

- Maggiore benessere e produttività

Un altro importante vantaggio della gestione dell'efficienza energetica è la capacità di controllare ogni aspetto delle prestazioni energetiche di un'azienda, come HVAC e illuminazione, consentendo la creazione di un ambiente di lavoro confortevole per il personale. Il 60% dei lavoratori si dice insoddisfatto del controllo della temperatura e dell'illuminazione all'interno di un ambiente d'ufficio che ha avuto effetti negativi sulla produttività complessiva, con almeno il 90% dei dipendenti interessati in un periodo di 12 mesi.

- Ritorno sull'investimento

Le installazioni di efficienza energetica sono spesso dotate di funzionalità integrate di risparmio sui costi come l'emissione di potenza inferiore durante i periodi di picco, l'offerta di programmi che generano entrate, identificando anche se ci sono possibili perdite di energia.

- Miglioramento dell'immagine del marchio

L'implementazione di un sistema di risparmio energetico nella tua azienda / edificio può aiutare a migliorare l'immagine della tua azienda ai potenziali investitori e ad altri stakeholder chiave. Molte aziende stanno evidenziando ciò che stanno facendo per rendere le loro pratiche più rispettose dell'ambiente e l'introduzione di un piano di efficienza energetica può essere un buon punto di partenza.

Volumi crescenti di piccole e medie imprese stanno iniziando a riconoscere i vantaggi derivanti dall'attuazione di procedure di risparmio energetico. Le persone stanno ora cercando di essere coinvolte con aziende che stanno facendo la loro parte per il pianeta che come queste aziende vedono una crescita annuale del 15% rispetto ai concorrenti.

Contenuto:

1. Riscaldamento
2. Illuminazione
3. Attrezzature per ufficio
4. Attrezzature di produzione
5. Coinvolgere lo staff

Semplici consigli e informazioni pratiche

Comprendi il tuo consumo energetico



Una migliore comprensione di dove, come e perché viene utilizzata l'energia può aiutare un'azienda a sbloccare molteplici opportunità sia per risparmi immediati che per miglioramenti dell'efficienza a lungo termine. Un'analisi delle bollette energetiche e dei processi può essere il primo passo, seguito da un maggiore monitoraggio dei sistemi di gestione per il miglioramento continuo.

6. I contatori e i controlli intelligenti, se utilizzati per identificare opportunità di risparmio energetico e gestire il consumo di energia, possono ridurre il consumo di energia fino al 40% a costi aggiuntivi minimi o nulli.
7. Gli audit energetici svolgono un ruolo cruciale e hanno il maggiore impatto quando includono un metodo per certificare i risparmi ottenuti. È stato dimostrato che forniscono potenziali risparmi medi del 18% del consumo totale di energia.
8. I sistemi di gestione dell'energia che stabiliscono obiettivi raggiungibili per l'uso dell'energia e piani d'azione per raggiungere gli obiettivi e misurare i progressi possono portare a una riduzione media del consumo annuo di energia compresa tra il 10% e il 17%.

Coinvolgi la tua forza lavoro

I dipendenti sono risorse preziose, in una posizione unica per comprendere il consumo energetico dell'organizzazione, identificare opportunità di efficienza e intraprendere azioni di risparmio energetico. È stato dimostrato che coinvolgere attivamente la forza lavoro su misure per aumentare l'efficienza e il risparmio energetico va a vantaggio sia del dipendente che dell'organizzazione. Le campagne di formazione e sensibilizzazione sull'energia, con la nomina di funzionari energetici e di un team energetico, hanno dimostrato di offrire quasi il 6% di risparmio energetico annuo, che aumenta al 21% se combinato con il supporto tecnologico e le competenze.

Introdurre tecnologie efficienti

La sostituzione di apparecchiature inefficienti, anche prima della fine della loro vita utile, con nuove apparecchiature efficienti best-in-class può portare a risparmi energetici immediati, in genere con tempi di ammortamento brevi, e può ridurre la dipendenza da fonti di combustibili fossili non garantite.

1. Illuminazione - Le luci a LED durano fino a cinque volte di più rispetto alle lampadine tradizionali e consumano fino al 90% di energia in meno.
2. Motori e sistemi motore - Il costo energetico del tipico motore elettrico in 20 anni di servizio è 50 volte il suo prezzo di acquisto. Per ogni euro investito nel miglioramento dell'efficienza energetica dei sistemi a motore, almeno sette saranno risparmiati nell'uso di energia durante la vita dell'apparecchiatura.
3. Caldaie e riscaldatori - Per la maggior parte del riscaldamento degli ambienti e dei processi nelle piccole imprese, una pompa di calore efficiente è quattro



volte più efficiente di una tradizionale caldaia a combustibile fossile e riduce la dipendenza dell'azienda da fonti di combustibili fossili non garantite.

- Compressors - Energy accounts for more than 75% of the ownership cost of a compressor. Correct sizing of the compressor load can reduce the energy consumption of a compressed air system by over 1/3.

EU businesses, citizens and public authorities can consult the European Product Registry for Energy Labelling (EPREL) to obtain information and compare the energy efficiency and other details about a wide range of products.

Una buona pulizia e manutenzione garantiscono risparmi immediati

Una piccola impresa media potrebbe ridurre la bolletta energetica fino al 30% implementando buone misure di pulizia e manutenzione.

- Isolamento: è stato scoperto che il semplice isolamento riduce le perdite di energia di oltre il 75% mantenendo i livelli di comfort.
- Riscaldamento e raffreddamento: i costi di riscaldamento aumentano di circa l'8% per ogni aumento di 1°C. I cronotermostati intelligenti possono ridurre i costi di riscaldamento tra il 5% e il 15%. Ulteriori misure a basso costo come l'abbassamento delle temperature di mandata della caldaia e l'isolamento / chiusura a prova di spifferi possono offrire risparmi immediati.
- Refrigerazione: la refrigerazione può rappresentare fino al 50% dei costi dell'elettricità per alcune aziende. La sola manutenzione può ridurre il consumo di energia di refrigerazione fino al 10%.
- Aria compressa: l'aria compressa può essere responsabile del 10% della bolletta energetica di un'azienda, e la metà della quale può essere dovuta a perdite facilmente riparabili. Inoltre, ridurre la pressione dell'aria solo del 10% può portare a un risparmio energetico del 5%.
- Motori e azionamenti: un maggiore controllo sui parametri operativi del motore può ridurre il consumo di energia del 15%-40%. La sostituzione di un sistema di pompaggio a motore convenzionale con un sistema efficiente dal punto di vista energetico può comportare una riduzione del 57% del consumo di energia.
- Illuminazione: l'illuminazione può essere responsabile fino al 40% del consumo elettrico di un edificio e l'utilizzo dei controlli dell'illuminazione ha dimostrato di ridurre il consumo di energia luminosa di oltre un terzo.

C. Uso dell'acqua

Benefici

I principali vantaggi dell'utilizzo di un piano di consumo idrico efficiente includono:

1. Aumentare il comfort dei visitatori e dei lavoratori in ambienti distanti e non in rete
2. Preservare una risorsa naturale limitata
3. Creare sistemi idrici primari e di ripristino più semplici e convenienti; e
4. Riduzione delle esigenze di manutenzione e delle spese operative.

Le misure di gestione dell'acqua devono essere incluse in ogni aspetto della progettazione e del funzionamento dell'azienda / struttura, tra cui: strutture, elettrodomestici (caratteristiche di riscaldamento / raffreddamento passivo, impostazioni di minimizzazione del consumo di acqua, apparecchiature elettriche ad alta efficienza)

Deve inoltre essere accessibile al personale e ai visitatori (educazione e partecipazione).

L'efficienza dei sistemi di gestione dell'acqua può essere migliorata seguendo 4 principi fondamentali (Turner, 2004):

1. Gestire le spese associate all'uso dell'acqua o al servizio offerto;
2. Misurare e controllare solo l'uso primario dell'acqua, ovvero il 20% circa che rappresenta l'80% dei costi di consumo.
3. L'installazione di controlli e l'ottenimento di risultati sono priorità per il programma di gestione dell'acqua.

Inoltre, ricorda che l'acqua è una risorsa limitata e dovrebbe quindi essere utilizzata dal sistema idrico di rete. L'obiettivo principale è proteggere e preservare le acque sotterranee. L'operazione aziendale deve soddisfare piani, standard e programmi locali o regionali di protezione e conservazione delle acque. Al fine di soddisfare questi standard e programmi, la struttura dovrebbe cercare di rendere l'utilità pubblica la sua principale fonte di acqua e non utilizzare trivelle private che limitano ulteriormente le riserve di acque sotterranee.

Contenuto:

- Water Audit: Identificazione dello spreco
- Schemi e dispositivi per il risparmio idrico

- Schemi di riutilizzo
- Sensibilizzazione e partecipazione del personale

Semplici consigli e informazioni pratiche

Edilizia e produzione

Elimina la necessità di acqua

Piuttosto che usare l'acqua in un processo, considera un'alternativa che consenta di eliminare completamente l'acqua. Ad esempio, i lavoratori possono usare una scopa per pulire sentieri e grondaie piuttosto che acqua? L'aria compressa può essere utilizzata come sostituto delle attrezzature per la pulizia al posto dell'acqua? Considera orinatoi senz'acqua e altre attrezzature simili.

Identificare fonti d'acqua alternative per l'uso

Evitare l'uso di acqua di rete raccogliendo l'acqua piovana in serbatoi, dighe o persino piscine. Inoltre, tentare di utilizzare sistemi di drenaggio urbano sostenibili (SUDS *) in loco per catturare l'acqua. Utilizzare le acque grigie raccolte per alimentare servizi igienici o per pulire le attrezzature ed essere utilizzato nei processi di pulizia in cui l'acqua di rete potrebbe non essere necessaria.

Ridurre il consumo di acqua

Riduci l'uso di acqua passando a dispositivi di risparmio idrico come rubinetti aerati, rubinetti controllati da sensori, servizi igienici a basso scarico o tubi flessibili con grilletti (che forniscono acqua solo quando necessario anziché funzionare costantemente). Se possibile, utilizzare secchi d'acqua per pulire le attrezzature piuttosto che acqua corrente. Assicurarsi che i tubi e i rubinetti che forniscono l'acqua siano mantenuti regolarmente per evitare che l'acqua venga persa a causa di perdite.

Riciclare l'acqua utilizzata

Se possibile, riutilizzare l'acqua proveniente dai processi in loco, compreso l'utilizzo dell'acqua dei lavandini per pulire le attrezzature esterne o per irrigare le piante. Assicurati sempre che questo sia sicuro per farlo, tuttavia, e considera i sistemi di filtrazione dell'acqua che possono consentire all'acqua di essere trattata e quindi riciclata in un sistema.

Smaltimento

Se non vi è alternativa allo smaltimento dell'acqua, assicurarsi che ciò avvenga in modo sicuro e soddisfi i requisiti di smaltimento delineati a livello nazionale, regionale e di progetto specifico.

Settore Educazione & IFP

- Installare soffioni con etichetta “European Water label”, servizi igienici e orinatoi di lavaggio ove appropriato.
- Passare a dispositivi a risparmio idrico come rubinetti aerati, rubinetti controllati da sensori o tubi flessibili con grilletti (che forniscono acqua solo quando necessario anziché funzionare costantemente).
- Controlla i sensori automatici su rubinetti, servizi igienici e orinatoi per assicurarti che funzionino correttamente ed evitare l'uso non necessario dell'acqua.
- Raccolta dell'acqua piovana.
- Utilizzare un sistema di riciclaggio delle acque grigie.
- Utilizzare sistemi di irrigazione intelligenti.
- Assicurati che la lavastoviglie sia piena

Settore turistico

Bagni

- Flusso doccia con < 10 litri/min.
- Servizi igienici a basso flusso con < 6 litri per scarico
- Installare servizi igienici con doppio scarico
- Se non è possibile cambiare tutti i servizi igienici, ridurre l'acqua utilizzata nello sciacquone posizionando un mattone o una bottiglia d'acqua piena nella cisterna.
- I rubinetti devono avere una portata massima di 6 litri/min. I limitatori di flusso aiutano a ridurre il flusso del rubinetto.
- Manutenzione e formazione del personale
- Materiale informativo per gli ospiti

Lavanderia

- Lavatrici a pieno carico
- Lavare piccole quantità di circa 5 kg.
- Ridurre al minimo il ciclo di risciacquo il più possibile senza ridurre la qualità.
- Considerare il riutilizzo dell'acqua dei precedenti cicli di risciacquo.
- Manutenzione



- Assicurarsi che la portata d'acqua dei tubi sia regolata in base all'impostazione consigliata dal produttore
- Al momento dell'acquisto di lavatrici, considera una buona valutazione anche rispetto al consumo di acqua.
- Prendi in considerazione l'utilizzo di sistemi di lavanderia ad ozono.

Piscina

- Il consumo di acqua dolce in un grande hotel sarà aumentato fino al 10% avendo una piscina.
- Eseguire una manutenzione regolare per evitare perdite.
- Coprire sempre le piscine

Cucina

- Utilizzare lavastoviglie solo a pieno carico
- Gli utensili e i piatti pre-ammollo consentono di risparmiare acqua corrente.
- Lavare frutta e verdura in un lavandino d'acqua piuttosto che in un risciacquo con acqua corrente.
- Evitare di scongelare il cibo sotto l'acqua corrente ed evitare di utilizzare acqua corrente per sciogliere il ghiaccio nei filtri del lavandino.
- Ridurre al minimo l'uso di macchine per il ghiaccio e regolare le impostazioni per erogare meno ghiaccio.
- Condurre corsi di formazione per informare gli addetti alle pulizie su come possono ridurre il consumo di acqua.

Camere

- Implementare un programma di riutilizzo della biancheria. Consenti agli ospiti di scegliere di non avere la loro biancheria cambiata su base giornaliera.

Comunicazione ed educazione

- Informare sui problemi idrici locali e sulle risorse di acqua dolce disponibili in zona
- Rispettare le normative locali in materia di estrazione dell'acqua, smaltimento delle acque reflue (personale)
- Incoraggia gli ospiti a non lasciare il rubinetto aperto quando si lavano i denti.
- Invita gli ospiti a riutilizzare asciugamani e lenzuola.

D. TRASPORTO & MERCI

Benefici

Tutti i piani mirano a ridurre l'impatto dei viaggi sull'ambiente legato all'organizzazione. Tuttavia, le aziende possono avere altri driver per l'implementazione del piano. Ecco alcuni degli altri vantaggi che un piano di viaggio verde può portare:

1. Riduzione dei costi dei viaggi di lavoro.
2. Riduzione dei costi di viaggio del personale.
3. Miglioramento della salute fisica e mentale del personale, con conseguente aumento della produttività e riduzione delle assenze.
4. Riduzione dei problemi di parcheggio.
5. Riduzione dei livelli di inquinamento locale.
6. Miglioramento dell'immagine/reputazione aziendale.
7. Miglioramento del reclutamento e della fidelizzazione del personale offrendo incentivi.
8. Meno dipendenza dai combustibili fossili finiti.
9. Trasporto a prova di futuro che può funzionare con fonti di energia rinnovabile.
10. Maggiore efficienza in termini di carbonio.
11. Infrastrutture di trasporto che supportano veicoli a basse emissioni e viaggi attivi.

Contenuto:

- Piani di trasporto verdi
- Programmi, iniziative e formazione per la massima partecipazione del personale
- Pianificazione ottimale per le risorse di trasporto / pooling
- Manutenzione del flit / Introduzione di veicoli elettrici

Semplici consigli e informazioni pratiche



I piani individuali variano da un'organizzazione all'altra. Un'azienda del centro città utilizzerà maggiormente i trasporti pubblici rispetto a una con sede in campagna, e una fabbrica non potrebbe consentire il lavoro a domicilio come potrebbero fare alcuni settori basati sui servizi. È importante esaminare tutte le opzioni per la tua attività.

- Un piano di viaggio verde dovrebbe esaminare tutte le opzioni di trasporto disponibili. Come ci si aspetterebbe, dovrebbero essere promossi gli spostamenti a piedi e in bicicletta al lavoro e le aziende spesso forniscono docce, armadietti e parcheggi per biciclette per incoraggiare il personale a farlo. Nessuno vuole andare al lavoro in bicicletta e sedersi nei loro vestiti sudati tutto il giorno.

- Di solito c'è una grande enfasi sull'uso dei mezzi pubblici, sia per i viaggi da e per il lavoro che per i viaggi d'affari. Per i viaggi da e verso il lavoro, puoi assicurarti che le informazioni sui trasporti pubblici siano fornite al personale e potresti persino trovare che i fornitori di trasporti locali hanno sconti disponibili. Ad alcune persone piace avere la loro auto con loro per sicurezza se qualcosa è andato storto e hanno bisogno di andarsene rapidamente. Per ovviare a questo, potresti offrire uno schema per fornire passaggi a casa in caso di emergenza o se le persone hanno lavorato fino a tardi.

- Anche il car-sharing è spesso incoraggiato nei piani di viaggio. Potresti stabilire chi vive nelle stesse aree o viaggia vicino alle case di altri dipendenti per consentire loro di condividere il car-sharing da e verso il lavoro. Per i viaggi di lavoro, il personale che si reca negli stessi siti dovrebbe ovviamente condividere il car-sharing in quanto riduce anche le spese; Si potrebbe incorporare questo in una procedura per garantire che il car sharing sia utilizzato ovunque possibile.

- Il personale potrebbe a volte essere riluttante a prendere a bordo il piano di viaggio verde; Assicurarsi che comprendano i vantaggi e offrire incentivi può davvero aiutare. Potresti offrire parcheggi preferenziali a coloro che condividono l'auto, ad esempio, pagamenti a coloro che non hanno bisogno di un parcheggio, schemi di acquisto di biciclette e formazione per coloro che non sono molto sicuri di pedalare su strada. Fornire aggiornamenti e avere accordi di backup per quando il trasporto pubblico non va secondo i piani potrebbe anche convincere i dipendenti che non hanno molta fiducia nel trasporto pubblico.

E. Riduzione dei rifiuti / ECONOMIA CIRCOLARE

Benefici

La riduzione dei rifiuti non solo proteggerà l'ambiente, ma farà anche risparmiare sui costi o ridurrà le spese per lo smaltimento. Allo stesso modo, il riciclaggio e / o il riutilizzo dei rifiuti prodotti avvantaggiano l'ambiente riducendo la necessità di estrarre risorse e riducendo il potenziale di contaminazione.

1. Riduci i costi per la gestione e la gestione dei rifiuti.
2. Spendi meno per l'acquisto di beni e materiali.
3. Riduci l'importo della tassa sulle discariche che paghi riducendo la quantità di rifiuti che invii in discarica.
4. Dal punto di vista aziendale, la minimizzazione degli sprechi è tutta una questione di efficienza.
5. Protegge l'ambiente e le sue risorse naturali.
6. Sostiene un profilo pubblico verde e si prende cura della comunità locale.
7. Buono per le relazioni con i clienti in quanto i nuovi clienti sono alla ricerca di aziende eco-consapevoli.
8. Esercitare una gestione responsabile dei rifiuti e assicurarsi di smaltire correttamente eventuali rifiuti pericolosi.

Contenuto:

- Riciclaggio e utilizzo di materiale riciclabile
- Rifiuti inerti (principalmente edilizia e produzione)
- RIFIUTI BIODEGRADABILI (principalmente ospitalità)
- ELETTRODOMESTICI ELETTRONICI PER UFFICIO e gestione rifiuti
- Consumo di carta
- Comunicazione e Marketing
- Plastica monouso / imballaggio
- Rifiuti pericolosi e alternative

Semplici consigli e informazioni pratiche

Misurare gli sprechi aziendali

Per una rapida valutazione visiva dei rifiuti, vai in giro per tutti i bidoni pronti per la raccolta poco prima dell'arrivo del camion di raccolta e vedi quanto sono pieni. Non preoccuparti se ci sono bidoni di dimensioni diverse, basta annotare le dimensioni, una stima di quanto sono pieni e quanto spesso vengono raccolti i rifiuti.

Ad esempio, potrebbe esserci un bidone domestico standard da 240 litri pieno al 50% e raccolto una volta alla settimana, pari a 120 litri di rifiuti a settimana.

Una volta raccolte queste informazioni, saprai quanto materiale di scarto produce la tua azienda entro un determinato periodo di tempo.

Ridurre i rifiuti destinati alle discariche.

Identifica le opzioni per:

1. **Ridurre:** gli sprechi possono essere evitati o ridotti dal modo in cui la tua azienda ottiene beni e servizi o cambiando il modo in cui opera?
2. **Riutilizzare:** un'altra azienda locale ha un uso per i materiali di scarto che produci?
3. **Riciclare:** quali materiali possono essere presi di mira per il riciclaggio?

Identificare i raccoglitori locali di materiali riciclabili

Conoscendo la quantità di materiale prodotta dalla tua azienda in un periodo di tempo e i tipi di materiali che possono essere deviati dalla discarica, puoi identificare gli appaltatori di raccolta dei rifiuti e del riciclaggio più adatti.

Cerca elenchi nazionali e locali che elencano i servizi di riciclaggio del governo privato e locale (inclusi punti di raccolta, trasporto o consegna) in tutto il tuo paese. Puoi cercare per tipo di materiale e posizione per trovare facilmente i servizi di riciclaggio che desideri.

Comprendere i contratti di raccolta dei rifiuti e del riciclaggio.

Dovresti cercare di garantire il sistema di raccolta più appropriato per i materiali riciclabili che produci. Il tuo primo contatto dovrebbe essere il tuo attuale fornitore di servizi di rifiuti, che può essere un operatore privato o lo stesso comune.



Come parte dell'indagine su ciò che può essere riciclato, devi anche considerare quale impatto avrà il sistema di riciclaggio sulla tua capacità di riciclaggio. Ad esempio, se i rifiuti vengono raccolti ogni due settimane, assicurati che il tuo contenitore sia abbastanza grande da contenere 2 settimane di rifiuti, oppure modifica il tuo contratto per avere il tuo bidone ritirato settimanalmente.

Pensa a cosa offre il tuo attuale contratto e come questo può influenzare le tue pratiche di rifiuti e riciclaggio. Ricorda che un contratto di rifiuti o riciclaggio è un documento legale e potresti aver bisogno di una consulenza legale indipendente.

Implementare sistemi di raccolta dei materiali presso i locali commerciali.

Diverse aziende generano diversi tipi di materiali recuperabili. I contenitori svuotati nel camion di raccolta, in genere bidoni impennati e contenitori alla rinfusa, potrebbero non essere gli stessi contenitori utilizzati per raccogliere il materiale intorno ai locali aziendali. Il modo in cui separi i materiali nella tua azienda sarà determinato da come vengono raccolti i rifiuti.

Ad esempio, se si dispone di servizi di raccolta separati di carta o cartone, la carta e il cartone dovranno essere separati da altri materiali riciclabili, preferibilmente nel punto in cui vengono generati. Ciò richiede una comunicazione chiara e segnaletica disponibile per il personale, gli addetti alle pulizie e, in alcuni casi, i clienti.

Se la tua attività si trova in una striscia di negozi o in un centro commerciale con bidoni condivisi, comunica con altri proprietari di attività commerciali per assicurarti che i rifiuti vengano ordinati correttamente.

Utilizza la segnaletica per aiutare la tua azienda a implementare un sistema di riciclaggio efficace.

F. CATENA DI FORNITURA E APPROVVIGIONAMENTO

L'importanza della sostenibilità della catena di approvvigionamento sta andando oltre la rivoluzione verde. È necessario adottare misure a favore della natura e dell'ambiente, ma le aziende dovrebbero anche concentrarsi sulla sostenibilità globale. La sostenibilità nella catena di fornitura è fondamentale per migliorare la produttività e ottimizzare i costi.

Benefici

Optare per una catena di approvvigionamento verde migliora sempre più le operazioni sostenibili di un'azienda:

- riducendo il consumo di materie prime,
- riducendo al minimo gli sprechi, e
- adattando il principio critico delle 3R [ridurre, riutilizzare e riciclare].

I principali vantaggi per le aziende quando i responsabili della catena di fornitura e approvvigionamento lavorano insieme sulla base di strategie sostenibili sono:

- riduzione del rischio della catena di approvvigionamento,
- miglioramento della soddisfazione del cliente,
- riduzione dei costi,
- maggiore flessibilità e
- miglioramento delle relazioni con i fornitori

Contenuto:

-Sostenere l'economia locale

-Utilizzare le reti locali quando possibile o quando non quelle con la minore impronta di carbonio

-Condividere valori comuni con i fornitori

-Impegnarsi a utilizzare solo fornitori che rispettano determinati standard di sostenibilità

Semplici consigli e informazioni pratiche

Interagisci con i fornitori giusti.

Se sei nel mercato per un fornitore verde che rispetta le norme sul lavoro e sull'ambiente, trovarne uno non sarà facile. Puoi includere criteri ESG (ambientali, sociali, di governance) in una richiesta di proposte da parte dei fornitori, ma non vi è alcuna garanzia che i fornitori saranno in grado di soddisfare tutti i tuoi criteri interni.

Concentrati sulla ricerca di fornitori disposti a crescere con te in questo percorso di sostenibilità. Le pratiche e le politiche di approvvigionamento verde dovrebbero essere condivise con i potenziali fornitori e una pratica comune è quella di includere requisiti o clausole relativi alla sostenibilità nel contratto con il fornitore. Questo viene spesso fatto con politiche generalizzate sul lavoro forzato e sul lavoro minorile.

Il più delle volte, tuttavia, le aziende hanno già rapporti con i fornitori esistenti che vorrebbero mantenere. I contratti di approvvigionamento possono anche essere vincolanti e continuativi con questi fornitori, quindi l'approvvigionamento di nuovi fornitori verdi non è la prima opzione. In questo caso, consigliamo di collaborare con i fornitori esistenti per adottare pratiche sostenibili entro un lasso di tempo ragionevole.

Imposta obiettivi incrementali, KPI (Key Performance Indicators) e standard.

Lavorare con i fornitori per migliorare le loro prestazioni di sostenibilità è un percorso progressivo. Gli obiettivi e gli obiettivi dovrebbero provenire dalla società acquirente, mentre i piani d'azione per soddisfare tali KPI possono essere lasciati al fornitore per progettare in base alle loro capacità. È necessario monitorare periodicamente i fornitori per gli aggiornamenti sullo stato di avanzamento e condividere le risorse, se disponibili.

Quest'ultimo è particolarmente importante per lo sviluppo delle capacità, poiché spesso i fornitori possono non avere le competenze e le conoscenze in materia ESG. A questo proposito, è possibile implementare un programma sistematico di catena di approvvigionamento sostenibile tra i fornitori per uno sforzo coordinato per raggiungere gli obiettivi della catena di approvvigionamento sostenibile.

Avviare un programma di sostenibilità della catena di approvvigionamento.

Come per qualsiasi programma, una catena di approvvigionamento sostenibile dovrebbe essere formulata con obiettivi SMART. I tuoi obiettivi devono essere fondati su metriche misurabili e obiettivi realistici su un orizzonte temporale. Il programma fungerà da riferimento sia per il tuo team interno, che si tratti del team di approvvigionamento, del team di sostenibilità o di entrambi, sia per il fornitore.

Una parte fondamentale del tuo programma dovrebbe includere strategie per comunicare le tue intenzioni e piani ai tuoi fornitori e come intendi interagire con i

fornitori sulle loro prestazioni di sostenibilità. Questo è fondamentale per garantire che tutte le parti siano sulla stessa pagina e aiuta anche con il buy-in.

Trasparenza nella misurazione e reportistica.

Documenta tutti i dati relativi al programma man mano che tu e i tuoi fornitori fate progressi. I dati sono rilevanti per gli investitori e le autorità di regolamentazione. Puoi usarlo nelle tue informative e nei rendiconti di sostenibilità, che è obbligatorio per la maggior parte delle aziende nell'UE e sempre più anche in altre parti del mondo.

Per garantire la trasparenza della catena di approvvigionamento e dei vostri sforzi, è fondamentale che i dati di base siano stabiliti fin dall'inizio del programma e che le metriche giuste siano monitorate in modo coerente. Ciò comporterà una stretta collaborazione con i fornitori sulla raccolta dei dati.

Sfrutta la tecnologia per gestire i dati sulla sostenibilità.

Sarà necessario gestire un grande volume di dati provenienti da fonti di terze parti. Il software di sostenibilità semplifica questo processo e, soprattutto, garantisce un livello di trasparenza altrimenti difficile da controllare. La tecnologia aiuta in due modi:

1. Monitoraggio dei progressi dei fornitori sui KPI (Key Performance Indicators)
2. Raccolta di dati dai fornitori
3. Rendicontazione delle prestazioni di sostenibilità della supply chain

Il software con le seguenti caratteristiche è vantaggioso:

1. Consente a terzi di aggiornare le informazioni.
2. Traccia l'origine dei dati.
3. Consente richieste tempestive di informazioni.
4. Analizza i dati per ottenere informazioni dettagliate sul miglioramento delle prestazioni.
5. Può essere integrato nel software aziendale esistente.
6. Prepara report allineati ai framework di reporting.
7. Protegge la riservatezza della tua azienda.

Investire in software per aiutarvi a monitorare i dati di sostenibilità nella vostra supply chain è un investimento utile a lungo termine. I dati sono dopo tutto la sfida numero uno per la gestione della sostenibilità e, quando si ha a che fare con i dati della supply chain, la tracciabilità aggiunge un altro livello a tale complessità. Se ti impegni a mantenere una catena di approvvigionamento sostenibile, sfruttare la tecnologia per aiutare in questo processo è più una questione di quando che una questione di perché.

Note:

È anche bene ricordare che le aziende possono ricevere crediti di carbonio come parte delle iniziative di compensazione del carbonio. I crediti di carbonio sono un modo per compensare le emissioni di gas serra investendo in progetti che riducono o rimuovono le emissioni altrove. Questi progetti possono includere progetti di energia rinnovabile, sforzi di riforestazione o iniziative di efficienza energetica. Partecipando a tali progetti e guadagnando crediti di carbonio, le aziende possono compensare le proprie emissioni e contribuire agli sforzi globali per combattere i cambiamenti climatici.

Referenze:

1. "The Compliance People." The Compliance People, www.thecompliancepeople.co.uk/. Consultato il 17 luglio 2023.
2. "5 tips to achieve a green supply chain" Daato, July 6, 2023, www.daato.net/articles/5-tips-to-achieve-a-green-supply-chain.
3. "Agenzia internazionale per l'energia". Agenzia internazionale dell'energia, www.iea.org/. Consultato il 17 luglio 2023.